



4. Aufl. 2017, XVI, 521 S. 121 Abb.

Gedrucktes Buch

Hardcover

^[1]59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF
62,00

eBook

^[2]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF
49,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Reinhard Busse, Jonas Schreyögg, Tom Stargardt (Hrsg.)

Management im Gesundheitswesen

Das Lehrbuch für Studium und Praxis

- **Grundlagen, Anwendungen und Fallbeispiele: Für zukünftige Entscheider im Gesundheitswesen**
- **Kompetenzen entwickeln, unternehmerisches Handeln lernen, sicher agieren**
- **Das Lehrbuch für alle Bereiche des Gesundheitswesen: Krankenkassen, Krankenversicherungen, Kliniken und Arztpraxen, Pharmaindustrie**

Dieses Lehrbuch, nun in der 4. aktualisierten Auflage, gehört mittlerweile zu den Standardwerken für Studierende von Studiengängen des Gesundheits- und Pflegemanagements, Gesundheitsökonomie, Public Health, Wirtschaftswissenschaften, Teilnehmer von postgradualen Studiengängen sowie bereits tätige oder zukünftige Manager im Gesundheitswesen. Die Kapitel sind einerseits nach Funktionen wie Leistungs- oder Kundenmanagement als auch nach den Institutionen in Sektoren gegliedert. Sie geben eine Einführung zu den gesetzlichen, strukturellen und methodischen Grundlagen und einen detaillierten Überblick zu den speziellen Anforderungen und der praktischen Umsetzung innerhalb der jeweiligen Bereiche. Aus dem Inhalt Leistungsmanagement Kundenmanagement Finanzmanagement Personalmanagement Informationsmanagement und Controlling. Plus: Fallbeispiele verdeutlichen wichtige Aspekte für die Praxis und eignen sich als Unterrichtsmaterial und zum Selbststudium.

40% Autorenrabatt lebenslang



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks